

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
งานจ้างผลิตและจัดส่งสื่อรณรงค์ รวมพลังราชการไทย ลดใช้พลังงาน
ภายใต้โครงการลดการใช้พลังงานในภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566 ส่วนที่ 1

1. หลักการและเหตุผล

พลังงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่ประเทศไทยมิได้มีแหล่งพลังงานเชิงพาณิชย์ภายในประเทศมากพอกับความต้องการ ทำให้ต้องพึ่งพาพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือ การส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกอื่น และสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน โดยรัฐบาลเห็นว่าภาครัฐควรจะเป็นตัวอย่างที่ดีด้านการประหยัดพลังงาน และเพื่อให้ติดตามผลได้ในทางปฏิบัติ จึงมอบหมาย ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดที่จะประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของทุกส่วนราชการด้านการใช้พลังงาน โดยมีสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้ดำเนินงานในโครงการลดการใช้พลังงานในภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566 ส่วนที่ 1

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดย โครงการลดการใช้พลังงานในภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2566 ส่วนที่ 1 ประสงค์จะจ้างผลิตและจัดส่งสื่อรณรงค์ รวมพลังราชการไทย ลดใช้พลังงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นข้าราชการ เจ้าพนักงาน เจ้าหน้าที่ ให้ตระหนักถึงความร่วมมือใช้พลังงานของสำนักงานเท่าที่จำเป็นด้วยวิธีง่ายๆ ที่ทุกหน่วยงานสามารถทำได้เช่นเดียวกันทั่วประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ได้กับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจและการบริหาร ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อรณรงค์ รวมพลังราชการไทย ลดใช้พลังงาน ประจำปี พ.ศ. 2566
2. ผลิตสื่อรณรงค์เพื่อเป็นเครื่องมือกระตุ้นข้าราชการ เจ้าพนักงาน เจ้าหน้าที่ ให้ตระหนักถึงความร่วมมือใช้พลังงานขององค์กรเท่าที่จำเป็นด้วยวิธีการง่ายๆ ที่สามารถทำได้เช่นเดียวกันทั่วประเทศ
3. เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพเชิงสัญลักษณ์มีความเข้าใจตรงกัน และมีความสอดคล้องกับแนวทางประชาสัมพันธ์ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เพื่อให้เกิดการสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ เจ้าพนักงาน เจ้าหน้าที่ และคณะทำงานลดการใช้พลังงานในภาครัฐ ของหน่วยงานต่างๆ ในทั่วประเทศ

4. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังตามที่ประกาศเผยแพร่เครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้ที่มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาใบทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืองานที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องเป็นสัญญาเดี่ยวย้อนหลัง 2 ปี นับถัดจากที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ประกาศเชิญชวนครั้งนี้ ทั้งนี้ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมการยื่นข้อเสนอ

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสื่อรณรงค์ รวมพลังราชการไทย ลดใช้พลังงาน โดยกำหนดเป็นกระบอกน้ำสแตนเลสเก็บอุณหภูมิ รายละเอียดดังนี้



ภาพตัวอย่าง กระบอกน้ำสแตนเลสเก็บอุณหภูมิ พร้อมบรรจุภัณฑ์

- ลักษณะ : กระบอกน้ำสแตนเลสเก็บอุณหภูมิ (ตามภาพ)
สามารถใช้ได้กับน้ำร้อน และ น้ำเย็น
- ความจุ : 1300 มิลลิลิตร
- ขนาด : กระบอกน้ำสแตนเลส 9.5 x 30 เซนติเมตร
- มีหูหิ้ว พกพาสะดวก
- มีหลอดในกระบอกน้ำ สามารถถอดเก็บได้
- เก็บความร้อนได้ประมาณ 8 ชั่วโมง
- เก็บความเย็นได้ประมาณ 12 - 24 ชั่วโมง
- วัสดุ : สแตนเลส ด้านนอก 201 ด้านใน 304
- สกรีนโลโก้ 1 สี 1 ตำแหน่ง ที่กระบอกน้ำสแตนเลส
- บรรจุภัณฑ์ ลักษณะของบรรจุภัณฑ์สามารถบรรจุ กระบอกน้ำสแตนเลส เป็นกล่องลูกฟูกสีขาว ขนาด 30.5 x 12 x 10 เซนติเมตร. พร้อมสกรีนโลโก้ 1 สี 1 ตำแหน่ง
- กำหนดการผลิตกระบอกน้ำสแตนเลส 3 เฉดสีๆ ละ 5,000 ชิ้น ซึ่งรหัสสีเป็นรหัสสีจากโปรแกรม .ai ดังนี้
 - สีฟ้าพาสเทล (#b6cfed)
 - สีส้มพาสเทล (#fcb999)
 - สีเขียวพาสเทล (#9bd7d5)



ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งต้นแบบของกระบอกน้ำเก็บอุณหภูมิ (ตัวอย่างสื่อรณรงค์ฯ) เพื่อขออนุมัติแก่ผู้ว่าจ้างภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

5.2 เมื่อสื่อต้นแบบ ในข้อ 5.1 ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อรณรงค์ฯ (กระบอกน้ำสแตนเลสเก็บอุณหภูมิ) จำนวน 15,000 ชิ้น ภายในระยะเวลา 90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อรณรงค์ฯ ตามข้อ 5.2 ให้แล้วเสร็จ เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการตรวจรับสื่อรณรงค์ฯ ทั้งหมดก่อนการจัดส่ง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทางทั้งหมดของคณะกรรมการเพื่อตรวจรับสื่อรณรงค์ฯ (ถ้ามี) จนเสร็จสิ้น

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งสื่อรณรงค์ฯ ที่ได้รับการตรวจรับตามข้อ 5.3 ภายในเวลา 20 วัน ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

5.4.1 สำนักงานพลังงานจังหวัด ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

5.4.2 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

5.4.3 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันการรับสื่อรณรงค์ฯ (ต้นฉบับ) และรูปถ่ายการรับมอบสื่อรณรงค์ฯ สำหรับส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้างต่อไป

5.5 ข้อกำหนดอื่นๆ

5.5.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการตรวจรับงานจ้างของ คณะกรรมการตรวจรับงาน

5.5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรายงานผลการดำเนินงาน สรุปรายละเอียดการดำเนินงาน (รูปภาพการดำเนินงาน รูปภาพการส่งมอบสื่อผลงานฯ ต้นฉบับเอกสารใบยืนยันการรับสื่อผลงานฯ ของ หน่วยงานต่างๆ ทุกแห่ง) พร้อมทั้ง Art Work ต้นฉบับสื่อผลงานฯ ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมด ลงในอุปกรณ์ เก็บข้อมูล (Thumb Drive) ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB ในรูปแบบไฟล์ PDF, JPEG, Art Work (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป ตามประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ทั่วไป (ระบบ Windows) จำนวน 2 ชุด มอบให้ทางผู้ว่าจ้าง

5.5.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อผลงานฯ ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อผลงานฯ ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

5.5.4 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำ ผลิตเป็นสื่อผลงานฯ ดังกล่าวทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และ กรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้างแต่เพียงผู้เดียว

5.4.5 ในกรณีที่ ทางผู้ว่าจ้าง เรียกประชุม ผู้ดำเนินกิจกรรมจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม ตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

5.5.6 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลและรูปแบบของรายงานฯ ที่ผู้รับจ้าง เสนอได้ตามที่เห็นสมควร โดยยึดถือประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และไม่กระทบต่องบประมาณ ที่จัดจ้าง

5.5.7 ในกรณีที่ทางผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามข้อ 5.1 หรือ 5.2 หรือ 5.3 หรือ 5.4 ได้ตามเวลาที่กำหนด ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะยุติการว่าจ้างได้ และผู้ว่าจ้างสามารถที่จะไม่จ่ายเงินส่วนที่เหลือ แก่ผู้รับจ้าง

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 กลุ่มเป้าหมาย พลังงานจังหวัดทั้งหมด และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับสื่อผลงานฯ

6.2 กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงความร่วมมือในการใช้พลังงานของสำนักงานเท่าที่จำเป็นด้วยวิธีง่ายๆ ที่ทุกหน่วยงานสามารถทำได้

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณา รายละเอียด ขั้นตอนการดำเนินการ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาราคาของผู้เสนอราคาที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการสูงสุดดังนี้

7.1 ข้อเสนอด้านราคา (40 คะแนน)

7.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค รายละเอียด และขั้นตอนในการผลิตสื่อรณรงค์ฯ รวมทั้งการดำเนินการที่ส่งผลถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของแผนงานตามข้อ 5 น้ำหนักร้อยละ 40

- ระบุแผนปฏิบัติงานโดยละเอียด ในการผลิตและจัดส่งสื่อรณรงค์ฯ
เป็นไปตามกรอบระยะเวลาตาม TOR (15 คะแนน)
- ระบุขั้นตอนดำเนินงาน ผลิตและจัดส่งสื่อรณรงค์ฯ
เป็นไปตามกรอบระยะเวลาตาม TOR (15 คะแนน)
- ระบุแผนและวิธีการจัดส่งสื่อรณรงค์ฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ (10 คะแนน)

7.3 ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท น้ำหนักร้อยละ 20

- ผลงาน และประวัติการทำงานของผู้รับจ้าง (5 คะแนน)
- ระบุบุคลากรในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาตาม TOR (5 คะแนน)
- สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างที่แสดงประสบการณ์ เกี่ยวกับงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืองานที่เกี่ยวข้อง โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องเป็นสัญญาเดี่ยวย้อนหลัง 2 ปี นับถัดจากที่งานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ประกาศเชิญชวนครั้งนี้ (10 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนน	คะแนน
ผลงานเชิงปริมาณ คะแนนเต็ม 100 คะแนน	
1) จำนวน 5 สัญญาขึ้นไป	100
2) จำนวน 4 สัญญา	80
3) จำนวน 3 สัญญา	60
4) จำนวน 2 สัญญา	40
5) จำนวน 1 สัญญา	20
6) จำนวน 0 สัญญา	0

7.4 ในกรณี เอกสารตามข้อ 7.2 และ 7.3 ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนออื่นๆ

7.5 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาได้คะแนน ในข้อ 7.2 และ 7.3 น้อยกว่าร้อยละ 80 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนออื่นๆ

7.6 ผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวม ในข้อ 7.1 ข้อ 7.2 และ ข้อ 7.3 สูงสุดถือว่าเป็นผู้ชนะ

7.7 ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

8. ระยะเวลาดำเนินการ : ภายใน 110 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

9. การส่งมอบงาน : รายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

9.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตและเงื่อนไขในข้อ 5.1 จำนวน 1 ชุด ส่งภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

9.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตและเงื่อนไขในข้อ 5.2 และรายงานผลการตรวจรับสื่อรณรงค์ฯ ตามขอบเขตและเงื่อนไขข้อ 5.3 จำนวน 1 ชุด ส่งภายใน 90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

9.3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 3 (งวดสุดท้าย) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตและเงื่อนไขในข้อ 5.4 และ ข้อ 5.5 จำนวน 2 ชุด และบันทึกข้อมูลทั้งหมดในอุปกรณ์เก็บข้อมูล (Thumb Drive) ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน 2 ชุด ส่งภายในเวลา 110 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

10. การจ่ายเงิน : รายละเอียดการจ่ายเงิน จำนวน 3 งวด

10.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 10 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตาม ข้อ 9.1 ภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

10.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตาม ข้อ 9.2 ภายใน 90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

10.3 งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ร้อยละ 50 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตาม ข้อ 9.3 ภายในเวลา 110 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

11. วงเงินการจัดหา : 3,750,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

12. ราคากลาง : 3,749,280.00 บาท (สามล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

13. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ : โครงการลดการใช้พลังงานในภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - 2566
ส่วนที่ 1 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



#b6cfed



#fcbc99



#9bd7d5



ภาพตัวอย่าง กระบอกน้ำสแตนเลสเก็บอุณหภูมิ พร้อมบรรจุภัณฑ์



รวมพลังราชการไทย ลดใช้พลังงาน

รูปแบบโลโก้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วงศกต วงศ์อภัย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายชัยชาญ ฤทธิเกริกไกร)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(ดร.ทศวรรณ ใจเที่ยง)