

ประกาศศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมโค้ชชิ่ง (Coaching Mentoring) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (SPM Town Hall) และจัดทำรายงานติดตามผลโครงการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีโครงการ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมโค้ชชิ่ง (Coaching Mentoring) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (SPM Town Hall) และจัดทำรายงานติดตามผลโครงการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมโค้ชชิ่ง (Coaching & Mentoring) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (SPM Town Hall) และจัดทำรายงานติดตามผลโครงการ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมความรู้ จำกัด (ส่งออก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓๖,๑๙๐.๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นหกพันหนึ่งร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นภาพร รีวีระกุล)
ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล