



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อพื้นที่โฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook (Meta Ads) โดยวิธี
เฉพาะเจาะจง

ตามที มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ ซื้อพื้นที่โฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook (Meta Ads) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

งานซื้อพื้นที่โฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook (Meta Ads) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Meta Platforms Ireland Limited โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายชัชพล กุลโพธิสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่