



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อระบบบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า และส่งเสริมการตลาดดิจิทัล (Customer Data Platform) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการจัดซื้อระบบบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า และส่งเสริมการตลาดดิจิทัล (Customer Data Platform) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

งานจัดซื้อระบบบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า และส่งเสริมการตลาดดิจิทัล (Customer Data Platform) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท คอนเนคเอ็กซ์ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗๗,๓๔๔.๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสามร้อยสี่สิบสี่บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายชัชพล กุลโพธิ์สุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่