



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Google) โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ ซื้อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Google)
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Google) จำนวน ๑ รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ Google Asia Pacific Pte. Ltd. โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาท
ถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ดร.นันทิ สุริย์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการศึกษาดลชีวิต