



ประกาศวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักศึกษา
กับสถานประกอบการหลักสูตรบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี ได้มีโครงการ จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และ
กิจกรรมจับคู่ระหว่างนักศึกษา กับสถานประกอบการหลักสูตรบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น
จ้างเหมาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักศึกษา กับสถานประกอบการหลักสูตร
บูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท คินนอน โฮลดิ้งส์ จำกัด
โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓๙,๙๘๔.๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบสี่บาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรวิชญ์ จินทร์ฉาย)

คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่