



ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาจัดทำและเขียนบทความเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "Impact by Design" โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างเหมาจัดทำและเขียนบทความเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสื่อสาร
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "Impact by Design" โดยวิธี
เฉพาะเจาะจง นั้น

งานจ้างเหมาจัดทำและเขียนบทความเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในฐานะ
ผู้นำด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "Impact by Design" จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นายเจฟฟรีย์
อเลน เฮสส์ โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายธรรมนุญ น่วมอนงค์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานมหาวิทยาลัย

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่