



ประกาศศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ขององค์กร โดยใช้
เทคนิคการวิเคราะห์ขั้นสูงจากข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีโครงการ จ้างเหมาโครงการวิจัยการวิเคราะห์
ข้อมูลภาพลักษณ์ขององค์กร โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ขั้นสูงจากข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาโครงการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลภาพลักษณ์ขององค์กรโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ขั้นสูงจากข้อมูล
ในสื่อสังคมออนไลน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นางสาวแว่นแก้ว ชัยอาราม
(ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ ภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

อศพร วิจิตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นภาพร วีระกุล)

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล