

ประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อสอบคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ
ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำแบบเพิ่มศักยภาพ ตำแหน่งนักสื่อสารดิจิทัล ตำแหน่งเลขที่ EP๐๑๐๔๓๖ อัตราเงินเดือน ๒๐,๒๕๐ บาท สังกัดศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน ๑ อัตรา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. ต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติทั่วไป ตามข้อ ๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเปลี่ยนเส้นทางชีวิตเกษียณก่อนกำหนด
๓. เป็นผู้ได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่านี้ ทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การสื่อสารมวลชน สถาปัตยกรรมศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
๔. ผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี
๕. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสามารถผลิตเนื้อหา (Content) ทั้งการเขียนบทความ ข่าว ที่ง่ายต่อความเข้าใจ เพื่อการสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ปรากฏแก่สาธารณชน ผ่านเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content) ในรูปแบบ Multi media
๖. มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการผลิตเนื้อหาบทความเชิงสร้างสรรค์ การเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลาย
๗. สามารถเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม การใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถผลิตสื่อเผยแพร่ได้ และสามารถใช้งาน Internet ได้เป็นอย่างดี มีปฏิภาณไหวพริบดี สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้ทันที เมื่อเกิดการผิดพลาดในการสื่อสาร
๘. มีความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์พื้นฐาน สามารถใช้ชุดโปรแกรมปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์ เช่น Microsoft Office ได้เป็นอย่างดี
๙. มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี
๑๐. มีผลคะแนนความสามารถทางภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - ๑๐.๑ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ คะแนน
 - ๑๐.๒ CMU-eTEGS ไม่ต่ำกว่า ๖๐ คะแนน
 - ๑๐.๓ TOEFL Institutional Testing Program (ITP) ๔๕๐ คะแนน
 - ๑๐.๔ TOEFL Computer-Based Test (CBT) ไม่ต่ำกว่า ๑๓๓ คะแนน
 - ๑๐.๕ TOEFL Internet-Based Test (IBT) ไม่ต่ำกว่า ๔๕ คะแนน
 - ๑๐.๖ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน
๑๑. หากเป็นชายต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว

/ข. ลักษณะงาน...

ข. ลักษณะงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ

๑. ปฏิบัติงานด้านการวางแผนงาน การตลาด บริหารจัดการ ติดตามดูแลและประสานงานทั่วไปของกลุ่มภารกิจสื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๒. ติดต่อประสานงานเชิงรุกกับสื่อและเครือข่าย ในระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับสากล ทั้งภายในภายนอกองค์กร

๓. ผลิตเนื้อหา ข่าว และบทความเชิงสร้างสรรค์ พร้อมรวบรวมข่าว กิจกรรมการสื่อสารแต่ละแคมเปญและทำรายงานประจำเดือน

๔. บริหารงานด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรแบบบูรณาการ ทั้ง Online และ Offline พร้อมค้นหาช่องทาง Social Media เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอ Content ตลอดจน Monitor ข่าวสารขององค์กร

๕. งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ค. วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ผู้ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ให้กรอกใบสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) ทางเว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเบื้องต้น ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ จะปิดรับสมัคร ณ เวลา ๑๖.๓๐ น.)

ง. เอกสารและหลักฐานที่ต้องแนบไฟล์ (PDF) ในการสมัคร

๑. สำเนาใบปริญญาบัตรและสำเนา Transcript (กรณีเป็นหนังสือรับรองคุณวุฒิการศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติสำเร็จการศึกษาจากสภามหาวิทยาลัยก่อนวันปิดรับสมัคร)

๒. สำเนาทะเบียนบ้าน

๓. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีเปลี่ยนชื่อ - สกุล ให้แนบหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ - สกุล)

๔. รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวกและแว่นตา

๕. ใบรับรองแพทย์ (ออกไว้ไม่เกิน ๑ เดือน)

๖. เอกสารแสดงประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

๖.๑. ประวัติโดยย่อ (Resume)

๖.๒. แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่ประกอบด้วย ใบประกาศ เกียรติบัตร รูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่สมัคร และ/หรือเอกสารรับรองประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง

๗. หนังสือให้ความยินยอมอนุญาตจากหัวหน้าส่วนงานให้มาสมัคร (กรณีเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยประจำ สังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

๘. หากเป็นชายต้องแนบเอกสารรับรองการผ่านเกณฑ์ทหาร

๙. ผลการวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษ

จ. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ทั้งนี้ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกจะต้องยืนยันการเข้าสอบภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. ผ่าน Google Form ที่ส่งผ่านทาง e-Mail ของผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกเท่านั้น

ฉ. หลักเกณฑ์และวิธีการสอบคัดเลือก

๑. สอบข้อเขียน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยทดสอบความรู้ความสามารถ รายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- ๑.๑ ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๒๐ คะแนน)
- ๑.๒ ความรู้ความสามารถด้านการผลิตเนื้อหา (Content) การเขียนข่าวสั้น (๒๐ คะแนน)
- ๑.๓ ความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ (๒๐ คะแนน)
- ๑.๔ ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการประมวลผลข้อมูลเชิงบริหาร (๓๐ คะแนน)
- ๑.๕ Logic test (๑๐ คะแนน)
- ๑.๖ NERIS Personality test (ไม่นับคะแนน)

ทั้งนี้ เกณฑ์การตัดสินว่าผู้ใดเป็นผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ต้องเป็นผู้ที่สอบข้อเขียน โดยมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์

เกณฑ์การพิจารณาสอบเข้าสัมภาษณ์ ผู้ที่สอบข้อเขียนจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ได้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ทางระบบรับสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ (CMU-HR Recruitment) กองบริหารงานบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

๓. กิจกรรม Workshop

ผู้ผ่านการสอบข้อเขียนจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ประกอบการสอบสัมภาษณ์ ทั้งนี้ โปรดเตรียมคอมพิวเตอร์ laptop ของท่านมาด้วย (หากไม่มีโปรดแจ้งก่อนวัน Workshop ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วันทำการ) (วัน เวลา สถานที่กิจกรรม Workshop จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

๔. สอบสัมภาษณ์ ภาควิชาความเหมาะสมกับตำแหน่ง (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

โดยให้ผู้สมัครสอบคัดเลือกนำเสนอผลงาน หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาให้คณะกรรมการคัดเลือกใช้เป็นข้อมูลประกอบการสัมภาษณ์ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องได้รับคะแนนรวมสอบสัมภาษณ์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน

ทั้งนี้หากคะแนนจากผลการสอบคัดเลือกไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาตัดสินผลการคัดเลือก และให้การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด (วัน เวลา สถานที่สอบสัมภาษณ์จะแจ้งในประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์)

ข. เกณฑ์การตัดสิน

๑. ผู้ที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนรวมจากการสอบคัดเลือก (สอบข้อเขียน) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนจากการสอบสัมภาษณ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับแรก และลำดับต่อไปตามลำดับคะแนน ทั้งนี้ ให้ถือผลการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติพงษ์ ยอดมงคล)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำเนาถูกต้อง

หวิน

(นางสาวนารีน อินคำแสง)

นักจัดการงานทั่วไป