

การประกวดตั้งชื่อศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่มาและความสำคัญ

ด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดำเนินการพัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น มีการดำเนินงานด้านอาหารที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน กรมอนามัยมาตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2549 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์พัฒนาด้านสุขภาพของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นในการก่อสร้างอาคารศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์รวมสถานที่จำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพ ถูกหลักอนามัย ให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปได้รับประทาน โดยอาคารศูนย์อาหารเป็นอาคาร 2 ชั้น รองรับผู้มาใช้บริการได้ประมาณ 1,000 ที่นั่ง ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 3 ส่วน คือ พื้นที่บริเวณโถงกลาง พื้นที่รับประทานอาหารภายใน-ภายนอก พื้นที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีให้เลือกหลากหลายประเภท มากกว่า 30 ร้านค้า

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะได้จัดประกวดชื่อของศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จัก และเข้าใจตรงกัน สามารถนำไปใช้ในงานส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วม โดยเชิญชวนนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมประกวดตั้งชื่อศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งในอนาคตสถานที่แห่งนี้จะกลายเป็นสถานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณสมบัติผู้ร่วมการประกวด

นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้ คณะกรรมการตัดสิน คณะผู้จัดการประกวด และบุคลากรของศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

1. ผลงานในการตั้งชื่อแสดงแนวความคิด (Concept & Theme) โดยสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสถานที่จำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพ ถูกหลักอนามัย ให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป คำนึงถึงแนวคิดการออกแบบเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการ โดยเป็นชื่อที่มีความสุภาพ ไม่มีคำที่ไม่เหมาะสม ต้องมีความหมายที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน มีเสียงอ่านที่ถูกต้องตามหลักการออกเสียง และผู้เข้าร่วมการประกวดต้องอธิบายความหมายและความสอดคล้องกันของชื่อได้

2. ผู้เข้าร่วมประกวด 1 ท่าน สามารถส่งผลงานได้จำนวน 1 ชื่อ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นเป็นผลงานต้นแบบ

3. ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่สามารถนำไปใช้หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

4. ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใด ๆ ได้ ทั้งนี้คณะกรรมการของสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดในกรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ผ่านเกณฑ์การตัดสิน

การส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถส่งชื่อศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมคำบรรยายสั้น ๆ ตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม – 26 ธันวาคม 2562 ได้ที่ comment ใต้โพสต์เชิญชวนตั้งชื่อศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทาง Facebook Page มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เท่านั้น

วิธีการตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกชื่อจากจำนวนทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 10 รายชื่อที่มียอดกดไลค์มากที่สุด 10 ลำดับแรก โดยเริ่มต้นนับคะแนนตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 เวลา 15.30 น. โดยรายชื่อที่มียอดกดไลค์มากที่สุด ได้รับรางวัล popular vote จำนวน 1 รางวัล

รอบที่ 2 นำ 10 รายชื่อที่ได้รับคัดเลือกจากรอบที่ 1 เสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อตัดสินรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล และรางวัลชมเชย จำนวน 4 รางวัล

เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

1. การสื่อความหมายแนวคิดตรงกับวัตถุประสงค์ 40 คะแนน
2. ชื่อมีความน่าสนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง 30 คะแนน

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ มูลค่า 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

รางวัล popular vote มูลค่า 1,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

รางวัลชมเชย มูลค่า 1,000 บาท จำนวน 4 รางวัล

สนับสนุนรางวัลโดยมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หมายเหตุ

ในกรณีที่ได้รับรางวัลตั้งแต่ 2 รางวัลขึ้นไป สงวนสิทธิ์ให้เฉพาะรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปรู้จักศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอย่างดียิ่งขึ้น

การประกาศผลการประกวด

ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลในวันที่ 15 มกราคม 2563 ทาง Facebook Page มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเผยแพร่ผลงานพร้อมชื่อเจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัลบนช่องทางประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์สื่อสารองค์กรและนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย โทร.0-5394-1300